**Expo Riva Schuh & Gardabags in trasferta in Portogallo, Cina, Stati Uniti e Brasile**

Proseguono i viaggi internazionali di **Expo Riva Schuh & Gardabags** per rimanere sempre aggiornati sull’andamento dei mercati di calzature e accessori ed essere sempre più e meglio vicini agli stakeholders del settore, per offrire a Riva del Garda un’esperienza di business e relazioni centrata sulle reali esigenze del settore.

‘Expo Riva Schuh & Gardabags Around the World’ significa costruire o rafforzare relazioni durature con gli attori protagonisti degli scambi commerciali di calzature e borse in tutto il mondo.

Aprile e maggio sono stati dedicati alle visite in Portogallo, Cina, Stati Uniti e Brasile.

#### La tappa in Portogallo di Expo Riva Schuh & Gardabags Around the World rinforza ulteriormente le relazioni fra la manifestazione e l’industria portoghese, sempre più protagonista nella produzione di qualità e nell’export.

Nel più importante Paese al mondo per la produzione di calzature e accessori, che partecipa con una delegazione di quasi 300 espositori a Expo Riva Schuh & Gardabags, tanti gli incontri istituzionali e le visite che hanno messo in luce un ulteriore sviluppo della **Cina** verso l’automazione, la robotica, lo sviluppo di software integrati tesi a rendere sempre più efficiente la produzione, la distribuzione e la strutturazione di una filiera completa di tutti i servizi connessi e necessari.

Negli **USA**, mercato cruciale per i consumi calzaturieri, si è rinforzato il legame con l’Associazione locale dei distributori, ormai presenza fissa nella fiera rivana, e approfondito il progetto attivato nel 2023 con Soles4Souls finalizzato a promuovere una sempre più diffusa attenzione del settore verso i temi della sostenibilità sociale d’impresa.

L’ultima tappa di questo viaggio, teso ad ampliare e rinsaldare le relazioni internazionali della manifestazione, è stato il **Brasile**. Ancora una volta gli incontri con gli operatori del settore, dalle Associazioni di categoria agli imprenditori, dalla partecipazione alle principali fiere locali (come la BFShow di San Paolo) alle tante visite ai distretti produttivi, hanno permesso agli organizzatori della fiera di comprendere meglio e più a fondo le esigenze di un mercato così importante per il settore.

“Prima di tutto – esordisce **Alessandra Albarelli, Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi** – voglio manifestare la vicinanza di tutto lo staff di Expo Riva Schuh & Gardabags agli amici brasiliani del Rio Grande do Sul che stanno vivendo un momento drammatico a causa della tragedia climatica che si è abbattuta sul territorio. Quel distretto rappresenta il 24% della produzione calzaturiera brasiliana e lì hanno sede tante aziende che ben conosciamo. Faremo quanto possibile per aiutarli a superare questa tremenda crisi”.

**PORTOGALLO**

Ad aprile lo staff della manifestazione rivana, grazie al supporto di APICCAPS - l'Associazione portoghese delle calzature, dei componenti, degli articoli in pelle e dei loro sostituti, ha visitato i due principali distretti per la produzione di scarpe in Portogallo, definiti le ‘capitali della scarpa portoghese’: Felgueiras, a nord est di Porto, dove si concentrano maggiori aziende dedite al private label e specializzate in particolare nella produzione di scarpe da uomo. Di dimensioni inferiori e dalla vocazione maggiormente artigianale le aziende del distretto di Sao João de Madeira. L’attenzione per i dettagli e per il rispetto dei tempi di consegna è il tratto comune che caratterizza l’industria calzaturiera portoghese. Un impegno che lo staff di Expo Riva Schuh & Gardabags ha riscontrato visitando le 2 fabbriche dell’azienda, sul mercato da oltre 30 anni, in cui lavorano circa 200 persone. È l’Italia la principale destinazione dell’export del brand Ambitious, così come dell’attività da terzista di Celita. Focus sulla qualità e la fidelizzazione del cliente per Ladrical - Unipessoal Lda. Le 2 fabbriche dell’azienda, che producono 1500 paia al giorno per il Private Label e per il marchio di proprietà Fenacci, sono specializzate in calzature uomo, sneaker, mocassini e modelli classici. E visto che la fiera di Riva del Garda ospita da sempre un’ampia offerta merceologica, per gli organizzatori era importante prendere contatto anche con aziende concentrate sulla produzione di calzature outdoor e work & safety. La visita a Carité Calçados Lda, che vanta i brand di proprietà Jota Renaldo e Ten Toes, è stata l’occasione perfetta per approfondire anche questo tema visto che l’azienda esporta il 100% della propria produzione di calzature sportive e di sicurezza. Un gruppo a conduzione familiare che realizza 5000 paia al giorno grazie ai suoi 600 collaboratori.

**CINA**

La delegazione di Expo Riva Schuh & Gardabags, che fino al 2019 era solita visitare con regolarità la Cina, è tornata a esplorare, con una nutrita delegazione, il panorama calzaturiero del più grande produttore internazionale di calzature. Era tanta la curiosità di osservare i cambiamenti di questi ultimi anni e incontrare nuovamente i tanti protagonisti del settore con cui da tempo la fiera intrattiene più che ottime relazioni.

Le visite ai distretti produttivi di Shiling, Pinghu, Guangzhou, Wenzhou con Lucheng e Weling, così come alle fiere di Canton e Wenzhou sono risultate molto interessanti.

“Ci ha colpito il livello di avanzamento tecnologico, servizi e produzione delle aziende, anche grazie a un lungimirante supporto del governo, in particolare nella regione di Wenzhou e nel distretto di Weling, specializzato nella calzatura da bambino”, ha sottolineato Albarelli.

Di grande impatto l’organizzazione della ‘Cittadella della Calzatura’ di Wenzhou, una location studiata nei minimi dettagli per favorire lo sviluppo, la produzione e il commercio del prodotto scarpa. Centri di ricerca e tecnologici, spazi dedicati ai designer per lo sviluppo delle collezioni, centri per l’approvvigionamento dei materiali e centri logistici, show-room, alberghi per ospitare i compratori e abitazioni per i lavoratori, un porto e una dogana dedicati, nonché una fiera specializzata. “Lo Stato ha messo a disposizione dell’industria calzaturiera cinese una filiera completa di tutti i suoi anelli e servizi. Un luogo dove sono state ricreate le condizioni ideali per il business della calzatura”.

Proprio al Sindaco di Wenzhou la delegazione di Expo Riva Schuh & Gardabags e la Direttrice Albarelli, hanno rinnovato l’invito del Sindaco di Riva del Garda Cristina Santi a visitare nuovamente la fiera in una delle prossime edizioni.

La visita ad alcune importanti aziende locali di scarpe, borse, valigeria e cinture ha evidenziato uno scenario produttivo in forte evoluzione soprattutto attraverso l’adozione di sistemi sempre più automatizzati e robotizzati e grazie a un’integrazione profonda dei software sull’intera linea di produzione. Sistemi che garantiscono una miglior efficienza oltre che la realizzazione di migliori condizioni lavorative e una gestione ottimizzata di ordini, magazzino e logistica.

Tanti gli incontri anche durante i giorni dedicati alla fiera di Canton, un evento che colpisce per dimensioni e ricchezza di offerta. Lo staff di Expo Riva Schuh & Gardabags ha incontrato gli organizzatori della manifestazione, il CFTC - China Foreign Trade Centre, e Suilong Liu, presidente della Association of Guangdong Shoes Manufacturers.

**USA**

Expo Riva Schuh & Gardabags non ha fatto mancare la sua presenza a quello che è ormai diventato un appuntamento fisso per la manifestazione rivana, il Forum Annuale della NSRA - National Shoe Retailers Association.

Ne spiega l’importanza **GianPaola Pedretti, Exhibition Manager**: “Per noi è cruciale presidiare il mercato statunitense che rappresenta la seconda piazza più importante in termine di consumi (15,9% degli acquisti a livello internazionale nel 2023). La collaborazione con NSRA, che dura ormai da qualche anno e che porta a ogni edizione della nostra fiera una delegazione di distributori e compratori, è molto importante per garantire il livello di scambi commerciali internazionali che vogliamo offrire con la nostra piattaforma di business”.

La trasferta negli USA è stata anche l’occasione perfetta per incontrare Soles4Souls, l’associazione no-profit che trasforma le scarpe e gli indumenti non utilizzati in opportunità, evitando che vadano sprecati, fornendo assistenza, creando posti di lavoro e aiutando le persone a spezzare il ciclo della povertà.

Expo Riva Schuh & Gardabags collabora con i loro progetti dal 2023 puntando a sensibilizzare espositori e visitatori sul tema del riutilizzo delle calzature in buono stato e l’importanza di farne dono a paesi e comunità più bisognose. Un impegno a valorizzare la sostenibilità sociale d’impresa e quelle aziende capaci di sprecare sempre meno convertendo la sovrapproduzione, per esempio, in aiuti per chi è in difficoltà.

**BRASILE**

Paese cruciale per la produzione calzaturiera a livello globale, il Brasile ha ospitato l’edizione numero 26 del Foro Latinoamericano de Calzado, l’importante appuntamento che raduna le più importanti istituzioni e gli attori principali del panorama calzaturiero sudamericano.

Expo Riva Schuh & Gardabags era presente con la sua Exhibition Manager, GianPaola Pedretti, unica partecipante in rappresentanza di una fiera internazionale, che ha potuto mostrare le peculiarità della manifestazione a una platea molto interessata all’opportunità di partecipare a un evento che apre le porte del mercato europeo.

Riva del Garda, 13 giugno 2024